



KAMPANIA TESTOWA

od 5.000 PLN netto / płatność jednorazowa

USŁUGA
PRZYGOTOWUJĄCA
DO ABONAMENTU

Do abonamentu „Outsourcing sprzedaży” zaprosimy Cię dopiero wtedy, gdy będziesz na niego gotów – zarówno pod względem infrastruktury (zerknij na checklistę w dokumencie do pobrania w zakładce „Outsourcing sprzedaży”), jak i mentalnym.

Klienci, którzy nie są przekonani, by od razu inwestować w abonament (mają negatywne doświadczenia lub trudno im uwierzyć w powodzenie projektu), często decydują się na kampanię testową.



W zależności od tego, czy chcesz postawić swoje pierwsze kroki na rynkach niemieckojęzycznych, czy dysponujesz już bazą leadów (np. potargowych), zasugerujemy Ci działania zmierzające do pozyskania takich informacji zwrotnych od potencjalnych klientów, które albo pokażą Ci sens abonamentu – albo odwiodą Cię od długoterminowej inwestycji na danym etapie rozwoju Twojej firmy.

Co może wydarzyć się podczas kampanii testowej?



Przekonasz się, ile leadów udało nam się pozyskać lub wskrzesić podczas jednego miesiąca pracy i co pozyskane firmy mówią one o perspektywie sprzedaży Twoich produktów.



Będziesz mógł wyciągnąć wnioski z odpowiedzi odmownych, gdyż zawsze zapytamy klienta o to, dlaczego odmawia nam współpracy.



Być może pozyskamy pierwszą sprzedaż.



Może się wydarzyć, że potencjalni klienci wskażą na aspekty dotyczące Twojego produktu, które czynią go mniej konkurencyjnym i będziesz miał możliwość uzupełnić braki lub wprowadzić korekty.



Doświadczysz jakości współpracy z nami!



**Zanim podejmiesz decyzję o tym abonamencie,
porozmawiaj ze swoim doradcą!**



+48 722 340 321



martyna@db99.pl