














Do abonamentu „Outsourcing sprzedaży i marketingu” zapraszamy każdą branżę, również przemysłową. Abonament ten łączy w sobie plany, które możesz znaleźć w wariantach „Outsourcing sprzedaży” oraz „Outsourcing sprzedaży plus” i dodatkowo gwarantuje zaawansowane wsparcie marketingowe.

Zerknij na checklisty poniżej – wiele kampanii, narzędzi i materiałów marketingowych gwarantujemy Ci w abonamencie. Pozostałe zaoferujemy Ci po stawkach preferencyjnych.

Checklista kampanii, narzędzi i materiałów marketingowych i handlowych w abonamencie:

-  strona www w języku niemieckim w osobnej domenie niż polska strona, uwzględniająca wyłącznie produkty, które chcesz sprzedawać na rynkach niemieckojęzycznych oraz treści, które kierujesz do swoich grup docelowych,
-  cennik w EURO, uwzględniający warunki INCOTERMS,
-  katalog produktowy,
-  formularze,
-  oferty,
-  kampanie Google Ads (nie uwzględnia budżetów, więcej informacji uzyskasz u doradcy),
-  SEO (więcej informacji uzyskasz u doradcy),
-  Social Media (więcej informacji uzyskasz u doradcy).

Checklista narzędzi i materiałów marketingowych i handlowych poza abonamentem (według stawek preferencyjnych):

-  wszelka dokumentacja techniczna (karty produktowe, instrukcje) w języku niemieckim,
-  profesjonalne zdjęcia produktów w bardzo dobrej rozdzielczości,
-  wizualizacje 3D produktów,
-  projekty opakowań, etykiet,
-  projekty gadżetów marketingowych.



**Zanim podejmiesz decyzję o abonamencie,
porozmawiaj ze swoim doradcą!**

 +48 722 340 321

 martyna@db99.pl