

# ANKIETA KWALIFIKACYJNA LEADA

## LEAD-QUALIFIZIERUNGSFRAGEBOGEN



### DANE KONTAKTOWE | KONTAKTDATEN

Firma / Unternehmen:

Kraj, miasto / Land, Stadt:

Strona www / Website:

Imię i nazwisko / Vor- und Nachname:

Stanowisko / Funktion:

E-mail:

Telefon / Telefon:

LinkedIn: Tak/Ja Nie/Nein Częściowo/Teilweise

Czy rozmawiamy z decydem? / Sprechen wir mit dem Entscheider? Tak/Ja Nie/Nein Częściowo/Teilweise

Jeśli nie – kto decyduje? / Wenn nein – wer entscheidet (Name/Funktion)?

### PROFIL FIRMY / UNTERNEHMENSPROFIL

Dystrybutor gadżetów / Werbeartikel-Händler

Agencja reklamowa / Full-Service Agentur

Klient końcowy (Marketing/Procurement/HR) / Endkunde (Marketing/Einkauf/HR)

Znakowanie/drukarnia / Veredler/Druckerei

Importer / Importeur

Inne / Sonstiges:

Obsługiwane rynki / Märkte: DE AT CH EU inne/weitere:

Obsługiwane rynki / Märkte: B2B e-commerce retail marketplace mieszany/gemischt

### POTRZEBA / BRIEF (CEL) – BEDARF / BRIEFING (ZIEL)

Cel / Anlass (max 2):

kampania marketingowa / Marketingkampagne

event / targi / Event / Messe

onboarding / Onboarding

prezenty VIP / VIP-Geschenke

wszystkie wymienione - jestem agencją / alle genannten – ich bin eine Agentur

sprzedaż detaliczna / Retail

inne / sonstiges:

Grupa docelowa / Zielgruppe: pracownicy/Mitarbeiter partnerzy/Partner inna/andere:

klienci/Kunden

uczestnicy/Teilnehmer

Priorytet (max 2) / Priorität (max 2):

termin / Lieferzeit

cena / Preis

eko / Nachhaltigkeit

dostępność / Verfügbarkeit

jakość premium / Premium-Qualität

technika znakowania / Veredelungstechnik

### PRODUKTY / PRODUKTE (ZAINTERESOWANIE / INTERESSE)

Marki / Marken (zaznacz / bitte ankreuzen):

Contigo – kubki termiczne, butelki / Thermobecher, Trinkflaschen

Dr.Bacty – alternatywa dla kubków papierowych / Alternative zu Pappbechern

Aksesoria (różne) / Zubehör (verschiedene) – coolery do puszek, ręczniki szybkoschnące, poduszki

Dosenkühler, schnelltrocknende Handtücher, Kissen

Inne marki / Sonstige Marken:

## PERSONALIZACJA / VEREDLUNG (ZNAKOWANIE)

Czy produkt ma być personalizowany? / Soll das Produkt personalisiert werden?

Tak/Ja    Nie/Nein    Nie wiemy/Unklar

Preferowana technika / Bevorzugte Technik:

UV    laser    tampodruk / Tampondruck    sitodruk / Siebdruck    inne/andere:

## PARAMETRY ZAMÓWIENIA / BESTELLPARAMETER

Szacowane ilości / Mengen:

<250    250-999    1 000-4 999    5 000+    nie wiem/unklar

Częstotliwość zakupów / Einkaufsfrequenz:

jednorazowo/einmalig    kilka razy/rok/mehrmals pro Jahr    cyklicznie/regelm.    miesięcznie/monatlich

## KONTEKST / AKTUALNA SYTUACJA (DOSTAWCA / LIEFERANT)

Czy mają obecnego dostawcę? / Gibt es einen aktuellen Lieferanten?

Tak/Ja    Nie/Nein

Co działa / co nie działa? / Was funktioniert / was nicht?

Dlaczego szukają nowego? / Warum Wechsel? (zaznacz / ankreuzen):

cena/Preis    jakość/Qualität    terminy/Lieferzeitene    dostępność/Verfügbarkeit    obsługa/Service  
reklamacje/Reklamationen    inne/sonstiges:

## FOLLOW-UP / NASTĘPNY KROK – NÄCHSTER SCHRITT

Najlepsza forma kontaktu / Bevorzugter Kontakt:

e-mail    telefon/Telefon    Teams/Zoom    WhatsApp

Preferowany termin kontaktu / Bevorzugte Zeit:

Co wysyłamy po targach? / Was senden wir nach der Messe?

oferta pod brief / Angebot zum Briefing  
katalog/portfolio / Katalog/Portfolio  
próbki / Muster  
cennik/warunki B2B / Preisliste/B2B-Konditionen  
propozycje 2-3 produktów / 2-3 Produktvorschläge

## OCENA LEADA (DB99 – WEWNĘTRZNIENIE) / LEAD-BEWERTUNG (INTERN)

FIT (0-5):    /5    INTENT (0-5):    /5

KLASA / KLASSE:    A (hot)    B (warm)    C (nurture)    D (out)

Właściciel follow-up / Owner:

Deadline:

Notatki / Notizen:

## ZGODA NA KONTAKT (RODO/GDPR) / EINWILLIGUNG (DSGVO)

Wyrażam zgodę na kontakt mailowy/telefoniczny w sprawie oferty, próbek i dalszych ustaleń dot. współpracy B2B (RED BIRD / DB99).

Ich willige ein, per E-Mail/Telefon bezüglich Angebot, Muster und weiterer B2B-Abstimmungen kontaktiert zu werden (RED BIRD / DB99).

Podpis / Unterschrift: